

le rhino2



le caractère du mois

Parisine Office
ou la linéale expressive.

Alors que triomphe Gotham dans la guerre de succession de l'Helvetica, alors que FontShop et Linotype bataillent sans merci dans la ruée vers l'or du Din, Jean-François Porchez sort le Parisine Office, parachevant son cycle typographique consacré au Parisine. On aura vu ce caractère passer de la signalétique servile à l'expression servante.

On ne peut pas trouver de meilleure réponse à la fausse neutralité suisse (Helvetica, Univers), à la signalétique ferroviaire, autoroutière (autoritaire aussi) allemande (Din) et aux bâtons de propagande américains (Gotham). Plus que jamais, la typographie est affaire de sensibilité, de culture, de rapport au monde. On peut feindre de l'ignorer et continuer de se vautrer dans le graphisme et la communication fonctionnalistes et industrielles ou dépasser l'approche structurelle de la typographie pour aborder le champ largement en friche de l'expression. Il ne faut pas seulement disposer les mots et les formes sur une page, il faut aussi les dire, les faire parler. Le Parisine Office est une linéale expressive. Comme tout caractère expressif (l'archétype absolu étant le Berto de Christophe Badani), le Parisine Office est très simple à utiliser : vous tapez votre texte, vous sélectionnez les ligatures à activer ou non et le tour est joué.

Votre message sera à la fois visible et lisible et vous n'aurez pas à vous soucier d'une mise en forme sophistiquée. C'est un peu comme en matière culinaire recourir à des ingrédients qui ont du goût, vous n'avez pas besoin de compliquer la recette pour que votre mets ait de la saveur. Le Parisine Office est également un caractère enjoué (il partage cette caractéristique avec son grand frère, le Parisine Plus et avec son cousin, le Costa), ce qui n'est jamais mauvais, surtout par les temps qui courent. Il y a un vrai choix, une vraie désinvolture. Vous trouverez peu de personnes qui ont du caractère (et donc, avec lesquelles on ne s'ennuie pas) et qui sont, dans le même temps, faciles à vivre. De même, vous trouverez peu de caractères comme le Parisine Office, alors pourquoi s'en priver ?

Pour réussir, une actrice doit avoir le visage de Vénus, le cerveau de Minerve, la silhouette de Junon et la peau d'un rhinocéros. || Ethel Barrymore (grand-tante de Drew Barrymore)

économie

JEAN-BAPTISTE SAY

« La valeur de chaque chose est arbitraire et vague tant qu'elle n'est pas reconnue. Le possesseur de cette chose pourrait l'estimer très-haut, sans en être plus riche. »

Mais du moment que d'autres personnes consentent à donner en échange, pour l'acquérir, d'autres choses pourvues de valeur de leur côté, la quantité de ces dernières que l'on consent à donner, est la mesure de la valeur de la première ; car on consent à en donner d'autant plus, que celle-ci vaut davantage.

Parmi les choses qui peuvent être données en échange de celle qu'on veut acquérir, se trouve la monnaie. La quantité de monnaie que l'on consent à donner pour obtenir une chose, se nomme son prix ; c'est son prix courant dans un lieu donné, à une époque donnée, si le possesseur de la chose est assuré de pouvoir en obtenir ce prix-là, au cas qu'il veuille s'en défaire.

Or, la connaissance de la vraie nature des richesses ainsi désignées, des difficultés qu'il faut surmonter pour s'en procurer, de la marche qu'elles suivent en se distribuant dans la société, de l'usage qu'on en peut faire, ainsi que des conséquences qui résultent de ces faits divers, compose la science qu'on est maintenant convenu d'appeler l'économie politique.

La valeur que les hommes attachent aux choses, a son premier fondement dans l'usage qu'ils en peuvent faire. Les unes servent d'aliments, les autres de vêtements ; d'autres nous défendent de la rigueur du climat, comme les maisons ; d'autres, telles que les ornements, les embellissements, satisfont des goûts qui sont une espèce de besoin.

Toujours est-il vrai que si les hommes attachent de la valeur à une chose, c'est en raison de ses usages ; ce qui n'est bon à rien, ils n'y mettent aucun prix. »

*Traité d'économie politique
ou simple exposition de la manière
dont se forment, se distribuent
et se composent les richesses, 1803*

rhino

le rhino est un fanzine typographique créé, écrit et mis en page par Frank Adebiable. Le Rhinocéros est entièrement réalisé avec des logiciels libres : Inkscape, Scribus, GNU / Linux. ¶ Illustration : Albrecht Dürer, *Rhinocéros*, 1515 ¶ Crédit typographique : Parisine Plus Sombre PTF & Parisine Office PTF par Jean-François Porchez ¶ textes sous licence creative commons by-sa-nc le rhino est soutenu par velvetyne et talkative
www.velvetyne.fr | www.talkative.fr

ouliparisine

L'hélicoptère dit au bateau : « il y a un truck qui cloche ». Le garagiste est sorti les pieds devant ce matin. En l'absence de bus, c'est le car qui prend le relais pour véhiculer tous ces enfants apprenti-vacanciers. Mais quelle idée de crever en plein Vercors ! En plein hiver ! alors que son dépanneur multi-héréditaire vient de mourir ! Pas une seule automobile bien sûr, et la chance n'a jamais pris les bicyclettes providentielles au sérieux. Un train dans une crique ? Vous n'y pensez pas ! L'idée d'une moto-rescousse ou d'un jet service est à peine moins farfelue. Reprenez plutôt votre rêve d'autobus et agrémentez-le de scooters. Pendant ce temps, votre sauveur à cheval aura eu le temps d'arriver en taxi.

QUI EST
PARISIN
QUI EST
OUT ?

WWW.TYPOFONDERIE.COM

TALKATIVE
AGENCE DE DESTINS TYPOGRAPHIQUES
WWW.TALKATIVE.FR